



1+2.3.4.5 JUILLET  
2026



## OFFRES MÉCÉNAT

Valables sur toute la durée du festival

	ACCESS	STANDARD	PRIVILÈGE	PRIVILÈGE MAJEUR	OFFICIEL	OFFICIEL MAJEUR
<b>NOTORIÉTÉ</b>						
<b>Adhésion</b> au Club de John et à ses rendez-vous	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Votre logo</b> sur le site web du festival	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Votre logo</b> sur le Mur des Partenaires, à l'entrée Partenaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Votre logo</b> sur l'application mobile	-	-	✓	✓	✓	✓
<b>Votre logo</b> sur les écrans publics et Partenaires	-	-	-	✓ Aux côtés de 3 autres logos	✓ Aux côtés de 1 autre logo	✓ Seul sur l'écran
<b>Votre logo</b> sur les affiches 320x240cm & 4x3m	-	-	-	-	✓	✓
<b>Votre logo</b> sur les affiches abribus & les affiches magasin	-	-	-	-	-	✓
<b>INVITATIONS</b>						
<b>Places Partenaires</b>	8 Répartition libre	15 Répartition libre	35 Répartition libre	50 Maximum 35 places sur une seule journée	75 Maximum 38 places sur une seule journée	90 Maximum 45 places sur une seule journée
<b>Achat Places Partenaires max</b>	5	8	15	25	38	100
<b>Dotation de bouteilles de champagne</b>	-	5	5	10	15	20
<b>PRIX HT</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Coût réel en mécénat</b>	-	-	-	-	-	-

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques à hauteur de 25%.

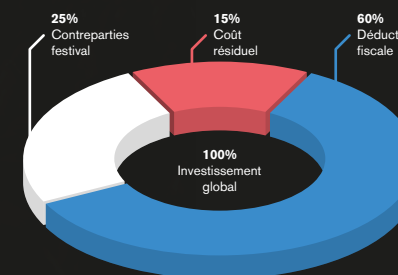
Pour des entreprises, la réduction d'impôt est égale à 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature.

Dans la limite de 20 000€ pour un chiffre d'affaires HT inférieur à 4 millions d'euros.

Dans la limite de 0,5% pour un chiffre d'affaires HT supérieur à 4 millions d'euros.

En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Il est à noter que les mécènes sont soumis à des obligations déclaratives.



Pour  
**10 000€**  
d'investissement

**6 000€**  
de déduction  
fiscale

# OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Hors mécénat

OPTIONS HOSPITALITY POUR NOS PARTENAIRES*	
Espace Cocktail privatisé à partir de 50 personnes	PRIX UNITAIRE HT
<b>Privatisation d'un espace de 120m² - Formule dînatoire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 place Partenaires</li> <li>• 20 pièces cocktail</li> <li>• 2 coupes de champagne + soft</li> </ul>	-
<b>Privatisation d'un espace de 120m² - Formule apéritive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 place Partenaires</li> <li>• 5 pièces cocktail</li> <li>• 2 coupes de champagne + soft</li> </ul>	-
Mise à disposition de salons privés au cœur du Village Partenaires Hors places partenaires	PRIX UNITAIRE HT
<b>Salon de 20m²</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace cosy équipé d'un écran</li> <li>• 2 bouteilles de champagne, 2 bouteilles de soft</li> <li>• Planche apéritive de bienvenue</li> </ul>	-
<b>Salon de 40m²</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace cosy équipé d'un écran</li> <li>• 4 bouteilles de champagne, 4 bouteilles de soft</li> <li>• 2 planches apéritives de bienvenue</li> </ul>	-
PACK DÉCOUVERTE*	
Pack découverte 1 soir Incluant places & privatisation d'un espace	PRIX HT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 places Partenaires le même jour avec accès au Village Partenaires, Parking Partenaires + navette</li> <li>• 1 salon privatisé de 20m²</li> <li>• Espace cosy équipé d'un écran</li> <li>• 2 bouteilles de champagne, 2 bouteilles de soft</li> <li>• Planche apéritive de bienvenue</li> </ul>	-
FORMULE BRUNCH - EARLY ACCESS* NOUVEAUTÉ	
Prestation prévue pour 25 à 100 personnes	PRIX HT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Early access premium, découvrez le festival avant l'ouverture des portes</li> <li>• Navette du parking Partenaires à l'intérieur du site</li> <li>• Apéritif face à la scène Beauregard</li> <li>• Tour de grande roue</li> <li>• Brunch dans la Halle Gourmande comprenant 2 verres de vin par personne, soft à volonté</li> <li>• À l'ouverture du site, profitez des concerts !</li> </ul>	-

PLACES SUPPLÉMENTAIRES*	PRIX UNITAIRE HT
<b>Place Partenaires 1 jour</b> accès au Village Partenaires avec accès Parking Partenaires + navette	-
<b>Place Public 1 jour</b>	-
<b>Place Partenaires 1 jour - THE DAY BEFORE</b> accès au Village Partenaires avec accès Parking Partenaires + navette	-
<b>Place Public 1 jour - THE DAY BEFORE</b>	-

COMMUNICATION - VISIBILITÉ*	PRIX UNITAIRE HT
Diffusion de votre spot vidéo sur les 7 écrans géants du festival	-
Diffusion d'une slide fixe sur les 7 écrans géants du festival	-
Diffusion de votre spot vidéo sur l'écran géant du Village Partenaires	-
Votre goodie inséré dans le sac Partenaires - 3 000 exemplaires (hors supports papiers, brochures, flyers)	-
COMMUNICATION - PACKS DIGITAUX*	PRIX HT
<b>1 push d'activation sur notre application (42 000 utilisateurs) pendant le festival</b> limité à 1 par jour de festival	-
<b>Bandeau en homepage de notre application NOUVEAUTÉ pendant la semaine du festival</b> (500 000 vues, plus de 250 clics)	-
<b>Pack digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 story Instagram</li> <li>• 1 encart dans une de nos newsletters</li> <li>• 1 post dédié sur LinkedIn</li> <li>• 1 bandeau en homepage de notre application pendant une semaine (hors semaine du festival)</li> </ul>	-
<b>Pack digital B to B NOUVEAUTÉ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 encart dans une de nos newsletters Partenaires (relayées auprès de 200 entreprises)</li> <li>• 1 message dédié dans notre communauté WhatsApp Partenaires (150 professionnels membres de la communauté)</li> <li>• 1 post dédié sur LinkedIn</li> <li>• Votre spot sur l'écran géant du Village Partenaires</li> </ul>	-
<b>Pack jeu concours co-brandé "Votre entreprise x Festival Beauregard"</b> (sous réserve d'acceptation de l'organisation) <b>1 unique pack par édition</b>	-

\*Non éligible au mécénat