



**1+2.3.4.5 JUILLET
2026**



OFFRES MÉCÉNAT

Valables sur toute la durée du festival

NOTORIÉTÉ

Adhésion au Club de John et à ses rendez-vous

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Votre logo sur le site web du festival

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Votre logo sur le Mur des Partenaires, à l'entrée Partenaires

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Votre logo sur l'application mobile

-

-

✓

✓

✓

✓

Votre logo sur les écrans publics et Partenaires

-

-

-

✓

Aux côtés de 3 autres logos

Aux côtés de 1 autre logo

Seul sur l'écran

Votre logo sur les affiches 320x240cm & 4x3m

-

-

-

✓

✓

Votre logo sur les affiches abribus & les affiches magasin

-

-

-

-

✓

INVITATIONS

Places Partenaires

8

Répartition libre

15

Répartition libre

35

Répartition libre

50

Maximum 35 places sur une seule journée

75

Maximum 38 places sur une seule journée

90

Maximum 45 places sur une seule journée

Achat Places Partenaires max

5

8

15

25

38

100

Dotation de bouteilles de champagne

-

5

5

10

15

20

PRIX HT

Coût réel en mécénat

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques à hauteur de 25%.

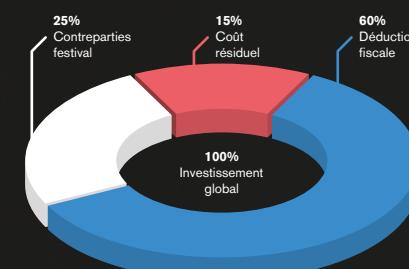
Pour des entreprises, la réduction d'impôt est égale à 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature.

Dans la limite de 20 000€ pour un chiffre d'affaires HT inférieur à 4 millions d'euros.

Dans la limite de 0,5% pour un chiffre d'affaires HT supérieur à 4 millions d'euros.

En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Il est à noter que les mécènes sont soumis à des obligations déclaratives.



Pour 10 000€ d'investissement

6 000€ de déduction fiscale

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Hors mécénat

OPTIONS HOSPITALITY POUR NOS PARTENAIRESA*		PRIX UNITAIRE HT
Espace Cocktail privatisé à partir de 50 personnes		
Privatisation d'un espace de 120m ² - Formule dinatoire ▪ 1 place Partenaires ▪ 20 pièces cocktail ▪ 2 coupes de champagne + soft		-
Privatisation d'un espace de 120m ² - Formule apéritive ▪ 1 place Partenaires ▪ 5 pièces cocktail ▪ 2 coupes de champagne + soft		-
Mise à disposition de salons privatisés au cœur du Village Partenaires Hors places partenaires		PRIX UNITAIRE HT
Salon de 20m ² ▪ Espace cosy équipé d'un écran ▪ 2 bouteilles de champagne, 2 bouteilles de soft ▪ Planche apéritive de bienvenue		-
Salon de 40m ² ▪ Espace cosy équipé d'un écran ▪ 4 bouteilles de champagne, 4 bouteilles de soft ▪ 2 planches apéritives de bienvenue		-
PACK DÉCOUVERTE*		PRIX HT
Pack découverte 1 soir Incluant places & privatisation d'un espace ▪ 16 places Partenaires le même jour avec accès au Village Partenaires, Parking Partenaires + navette ▪ 1 salon privatisé de 20m ² ▪ Espace cosy équipé d'un écran ▪ 2 bouteilles de champagne, 2 bouteilles de soft ▪ Planche apéritive de bienvenue		-
FORMULE BRUNCH - EARLY ACCESS* NOUVEAUTÉ		PRIX HT
Prestation prévue pour 25 à 100 personnes ▪ Early access premium, découvrez le festival avant l'ouverture des portes ▪ Navette du parking Partenaires à l'intérieur du site ▪ Apéritif face à la scène Beauregard ▪ Tour de grande roue ▪ Brunch dans la Halle Gourmande comprenant 2 verres de vin par personne, soft à volonté ▪ À l'ouverture du site, profitez des concerts !		-

PLACES SUPPLÉMENTAIRES*

Place Partenaires 1 jour
accès au Village Partenaires avec accès Parking Partenaires + navette

PRIX UNITAIRE HT

Place Public 1 jour

Place Partenaires 1 jour - THE DAY BEFORE

accès au Village Partenaires avec accès Parking Partenaires + navette

Place Public 1 jour - THE DAY BEFORE

COMMUNICATION - VISIBILITÉ*

Diffusion de votre spot vidéo sur les 7 écrans géants du festival

PRIX UNITAIRE HT

Diffusion d'une slide fixe sur les 7 écrans géants du festival

Diffusion de votre spot vidéo sur l'écran géant du Village Partenaires

Votre goodie inséré dans le sac Partenaires - 3 000 exemplaires (hors supports papiers, brochures, flyers)

COMMUNICATION - PACKS DIGITAUX*

PRIX HT

1 push d'activation sur notre application (42 000 utilisateurs) pendant le festival limité à 1 par jour de festival

Bandeau en homepage de notre application NOUVEAUTÉ pendant la semaine du festival (500 000 vues, plus de 250 clics)

Pack digital

- 1 story Instagram
- 1 encart dans une de nos newsletters
- 1 post dédié sur LinkedIn
- 1 bandeau en homepage de notre application pendant une semaine (hors semaine du festival)

Pack digital B to B NOUVEAUTÉ

- 1 encart dans une de nos newsletters Partenaires (relayées auprès de 200 entreprises)
- 1 message dédié dans notre communauté WhatsApp Partenaires (150 professionnels membres de la communauté)
- 1 post dédié sur LinkedIn
- Votre spot sur l'écran géant du Village Partenaires

Pack jeu concours co-brandé

"Votre entreprise x Festival Beauregard"

(sous réserve d'acceptation de l'organisation)

1 unique pack par édition

*Non éligible au mécénat