FESTIVAL BEAU REGARD

30 JUIN + 1.2.3.4 JUILLET 2027

OFFRES MÉCÉNAT

Valables sur toute la durée du festival

	ACCESS	STANDARD	PRIVILÈGE	PRIVILÈGE MAJEUR	OFFICIEL	OFFICIEL MAJEUR
NOTORIÉTÉ						
Adhésion au Club de John et à ses rendez-vous	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur le site web du festival	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur le Mur des Partenaires, à l'entrée Partenaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur l'application mobile	-	-	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur les écrans publics et Partenaires	-	-	-	✓ Aux côtés de 3 autres logos	✓ À côté de 1 autre logo	✓ Seul sur l'écran
Votre logo sur les affiches 320x240cm & 4x3m	-	-	-	-	✓	✓
Votre logo sur les affiches abribus & les affiches magasin	-	-	-	-	-	✓
INVITATIONS						
Places Partenaires	**8** Répartition libre	**15** Répartition libre	**35** Répartition libre	**50** Maximum 35 places sur une seule journée	**75** Maximum 38 places sur une seule journée	**90** Maximum 45 places sur une seule journée
Achat Places Partenaires maximum	5	8	15	25	38	100
Dotation de tickets boissons	-	30	42	60	90	120
Nombre de cartes à charger	-	3	5	7	10	10
PRIX HT	-	-	-	-	-	-
Coût réel en mécénat	-	-	-	-	-	-

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques à hauteur de 25%.

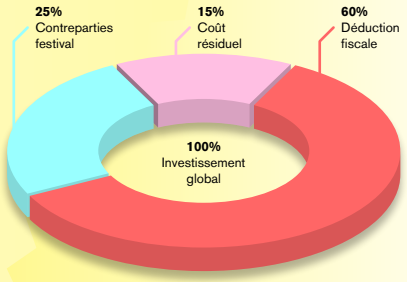
Pour des entreprises, la réduction d'impôt est égale à 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature.

Dans la limite de 20 000€ pour un chiffre d'affaires HT inférieur à 4 millions d'euros.

Dans la limite de 0,5% pour un chiffre d'affaires HT supérieur à 4 millions d'euros.

En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Il est à noter que les mécènes sont soumis à des obligations déclaratives.



Pour 10 000€ d'investissement

6 000€ de déduction fiscale

FESTIVALBEAUREGARD.COM | DESIGNED BY JOHN | 19e ÉDITION

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Hors mécénat

OPTIONS HOSPITALITY POUR NOS PARTENAIRES*	
Espace Cocktail privatisé à partir de 50 personnes	**PRIX UNITAIRE HT**
Privatisation d'un espace de 120m² - Formule dînatoire ▪ 1 place Partenaires ▪ 20 pièces cocktail ▪ 2 coupes de champagne + soft	-
Privatisation d'un espace de 120m² - Formule apéritive ▪ 1 place Partenaires ▪ 5 pièces cocktail ▪ 2 coupes de champagne + soft	-
Mise à disposition de salons privatifs au cœur du Village Partenaires Hors places partenaires	**PRIX UNITAIRE HT**
Salon de 20m² ▪ Espace cosy équipé d'un écran ▪ 2 bouteilles de champagne, 2 bouteilles de soft ▪ Planche apéritive de bienvenue	-
Salon de 40m² ▪ Espace cosy équipé d'un écran ▪ 4 bouteilles de champagne, 4 bouteilles de soft ▪ 2 planches apéritives de bienvenue	-

PACK DÉCOUVERTE*	
Pack découverte 1 soir Incluant places & privatisation d'un espace	**PRIX HT**
▪ 16 places Partenaires le même jour avec accès au Village Partenaires, Parking Partenaires + navette ▪ 1 salon privatisé de 20m² ▪ Espace cosy équipé d'un écran ▪ 2 bouteilles de champagne, 2 bouteilles de soft ▪ Planche apéritive de bienvenue	-

FORMULE BRUNCH - EARLY ACCESS*	
Prestation prévue pour 25 à 100 personnes	**PRIX HT**
▪ Early access premium, découvrez le festival avant l'ouverture des portes ▪ Navette du parking Partenaires à l'intérieur du site ▪ Apéritif face à la scène Beauregard ▪ Tour de grande roue ▪ Brunch dans la Halle Gourmande comprenant 2 verres de vin par personne, soft à volonté ▪ À l'ouverture du site, profitez des concerts !	-

PLACES SUPPLÉMENTAIRES*	PRIX UNITAIRE HT
Place Partenaires 1 jour accès au Village Partenaires avec accès Parking Partenaires + navette	-
Place Public 1 jour	-
Place Partenaires 1 jour - THE DAY BEFORE accès au Village Partenaires avec accès Parking Partenaires + navette	-
Place Public 1 jour - THE DAY BEFORE	-

COMMUNICATION - VISIBILITÉ*	PRIX UNITAIRE HT
Diffusion de votre spot vidéo sur les 7 écrans géants du festival	-
Diffusion d'une slide fixe sur les 7 écrans géants du festival	-
Diffusion de votre spot vidéo sur l'écran géant du Village Partenaires	-
Votre goodie inséré dans le sac Partenaires - 3 000 exemplaires (hors supports papiers, brochures, flyers)	-
COMMUNICATION - PACKS DIGITAUX*	**PRIX HT**
1 push d'activation sur notre application (48 000 utilisateurs) pendant le festival limité à 1 par jour de festival	-
Bandeau en homepage de notre application pendant la semaine du festival (500 000 vues, plus de 250 clics)	-
Pack digital ▪ 1 story Instagram ▪ 1 encart dans une de nos newsletters ▪ 1 post dédié sur LinkedIn ▪ 1 bandeau en homepage de notre application pendant une semaine (hors semaine du festival)	-
Pack digital B to B ▪ 1 encart dans une de nos newsletters Partenaires (relayées auprès de 200 entreprises) ▪ 1 message dédié dans notre communauté WhatsApp Partenaires (150 professionnels membres de la communauté) ▪ 1 post dédié sur LinkedIn ▪ Votre spot sur l'écran géant du Village Partenaires	-
Pack jeu concours co-brandé "**Votre entreprise x Festival Beauregard**" (sous réserve d'acceptation de l'organisation) **1 unique pack par édition**	-

*Non éligible au mécénat