

I ♥ JOHN

festival beauregard²⁰¹⁰

2 + 3 juillet



24 GROUPES | 2 SCÈNES

**MIKA + IGGY & THE STOOGES + PHOENIX
THE XX + EDITORS + SAEZ + LA ROUX + GHINZU
RODRIGO Y GABRIELA + TÉTÉ + LUKE + LOCAL NATIVES
LE PEUPLE DE L'HERBE + FRIENDLY FIRES + YUKSEK
BRIGITTE FONTAINE + FELOCHE + NOUVELLE VAGUE
TREMORE + POP THE FISH + 64 DOLLAR QUESTION
I ARKLE + KIM NOVAK + LONG TIME TO LAY A TRACK**

château de beauregard | hérouville saint-clair | 14



L'ÉDITO

PAR L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

John est de retour au château pour la seconde édition du festival **beauregard**... Et l'attente est grande (la tension également), il s'agit désormais de transformer l'essai.

Toute notre équipe motivée et désormais insomniaque a relevé le défi avec un seul objectif : privilégier l'audace, faire rayonner dans l'hexagone l'identité et l'originalité du festival **beauregard** tout en restant à taille humaine.

Magnifier cette alliance unique de musique pop rock et d'un cadre tout à la fois bucolique et baroque, ciseler l'accueil, le confort et ainsi ouvrir sa propre voie (voix) au sein de la grande famille des festivals d'été tout en apportant des moments de grâce et de joie à nos festivaliers, telle est notre ambition pour les 2 et 3 juillet prochains.



DÉFERLANTE POP ROCK

AU CHÂTEAU !!

Ce pourrait être le pitch de ce festival dont la 2^e édition se déroulera les 2 et 3 juillet au cœur de la Basse Normandie, aux portes de Caen. De la rencontre d'un décor digne de Barry Lyndon et de l'électrique et électrisante énergie déployée par des artistes à la pointe de l'actualité, est né le festival **beauregard**.

2 jours, 24 groupes, 2 scènes, 24 heures de musique, un écrin de verdure de 23 hectares bordé d'arbres centenaires, un château à l'architecture ciselée et l'alchimie opère.

Au programme : **MIKA + IGGY & THE STOOGES + PHOENIX + THE XX + SAEZ + GHINZU + LA ROUX** et bien d'autres.

Petit retour historique, non pas aux origines du château mais à l'an 0 du festival **beauregard**.

Février 2009, l'illusion, la vision portées par le Big Band Café, SMAc de l'agglomération caennaise devient réalité : un festival d'été de plein air verra le jour le 1^{er} week-end de juillet dans le parc du château de Beauregard à Hérouville Saint-Clair.

3 et 4 juillet 2009, 1^{re} édition, 20 000 festivaliers sont venus vibrer aux rythmes de **GOSSIP + PETER DOHERTY + CHARLIE WINSTON + MOGWAI + AYO** ou **JASON MRAZ**.

Le pari est gagné, le public conquis, les artistes enchantés.

Cap sur 2010, le festival **beauregard** se prépare sans surenchère mais avec une volonté, cette fois, d'atteindre les étoiles. Mais laissons la parole à John, châtelain fantasmagorique et égérie du festival bas-normand...



“HELLO, MY NAME IS JOHN, **JOHN BEAUREGARD**, maître des lieux et serviteur de la cause des festivaliers comblés.

Né de la fertile imagination des organisateurs du festival, je suis fier depuis 2 années maintenant d'être l'ambassadeur du festival **beauregard**. Au départ timide et discret, ma silhouette en clair obscur s'est peu à peu imposée et je vis et raconte désormais au grand jour l'histoire de ce festival atypique et chaleureux.

Moi, John, vais vous ouvrir la voie, vous emmener dans mon univers. Alors suivez le guide...

Je me permets tout d'abord un petit rappel géographique, pour vous festivaliers itinérants. **beauregard** se situe à la croisée et à 2 heures de Rennes et Paris, à 1 heure de route de Rouen, Le Havre ou Cherbourg. Et pour vous transporter, des trains et des bus sont mis en place et un camping tout équipé a été réservé à quelques encablures du festival pour vous accueillir. Mon statut d'hôte et la noblesse de mon rang m'ont conduit à repenser l'**espace festival** pour vous recevoir en toute simplicité dans mon home. L'aménagement du site a été étendu pour davantage de confort, de fluidité et de convivialité. Un pôle restauration a été créé avec une offre multipliée et de nouveaux services seront proposés. Autre nouveauté, une mise en lumière viendra magnifier mes arbres majestueux et la façade baroque de mon humble demeure. Préserver my little garden, quoi de plus naturel. Là encore, davantage d'initiatives **développement durable** seront mises en œuvre et j'espère que chacun préservera mon environnement et le sien.

Ma fibre anglo-saxonne a déteint sur la ligne artistique. La programmation résolument **pop rock** se veut exigeante et ouverte, iconoclaste et homogène, alliant découvertes et artistes internationaux emblématiques, valeurs sûres et groupes du moment, bref, offrant le reflet de ce qui fait et réinvente la musique en 2010.



DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Au menu le vendredi 2 juillet, le rock animal chargé d'hormones et d'électricité des reptiliens **IGGY & THE STOOGES**, **PHOENIX** auréolé de son récent grammy distillera son indie pop passionnée et passionnante ou encore **THE XX**, révélation de l'année dont l'épure et la beauté du 1^{er} album ont touché au cœur la planète. La tempête **GHINZU** tout en fougue et élégance crociera le tourbillon **RODRIGO Y GABRIELA**, époustouflants de grâce et les aériens californiens de **LOCAL NATIVES**.

La pop survitaminée et flamboyante de **MIKA** sera l'arc-en-ciel du samedi 3 juillet. **LA ROUX**, quant à elle, insufflera un sacré vent de fraîcheur et d'espièglerie, **EDITORS** apportera une touche de rock glacé et comptons sur les **FRIENDLY FIRES** pour nous réchauffer...

Côté français, le feu du bayou de **FÉLOCHE** croisera vendredi la fougue de **LUKE** et l'électropop du génial touche à touche **YUKSEK**.

Samedi 3 juillet, l'écorché vif **SAEZ** côtoiera la bossa nova sensuelle des reprises de **NOUVELLE VAGUE**, la sublime reine anar **BRIGITTE FONTAINE** ou la légèreté hédoniste de **TÉTÉ**. N'oublions pas les inclassables, métissés et rageurs **PEUPLE DE L'HERBE**.

Enfin bien sûr, les groupes régionaux seront également dignement représentés grâce à **TRE-MORE**, **64 DOLLAR QUESTION**, **KIM NOVAK**, **I ARKLE**, **LONG TIME TO LAY A TRACK** ou **POP THE FISH**.

Alors, parole de John, si je vous ai séduits en 2009, vous tomberez amoureux les 2 et 3 juillet 2010 et pendant 24h de musique, vous pourrez scander **I ♥ John** pour la plus grande satisfaction de mon aristocrate mégalomanie.»



L'INFO EN + DE JOHN BEAUREGARD



La propriété, sise sur le fief de Colbert, fut acquise par un (forcément riche) armateur du Havre, Jules Nicolas Lecesne. Construit dans le style «troubadour», typique de l'architecture normande du XIX^e siècle, le domaine fut achevé en 1864, avant de subir d'importants dégâts pendant la seconde guerre mondiale et d'être récupéré par l'État. Devenu colonie de vacances pour l'ORTF

(sic !), il a été racheté par la commune en 1977 et est devenu depuis le théâtre de fêtes et manifestations sporadiques. Dans le parc (qui a subi quelques dommages pendant la tempête de 1999, mais pas assez pour venir à bout des magnifiques arbres centenaires) il y a même des sculptures d'animaux, sangliers, chiens ou scènes de chasse.



LE SITE

Au cœur de la **Normandie**, dans l'agglomération de **Caen**,
LE CHÂTEAU DE BEAUREGARD
est situé sur la commune d'**Hérouville Saint-Clair**

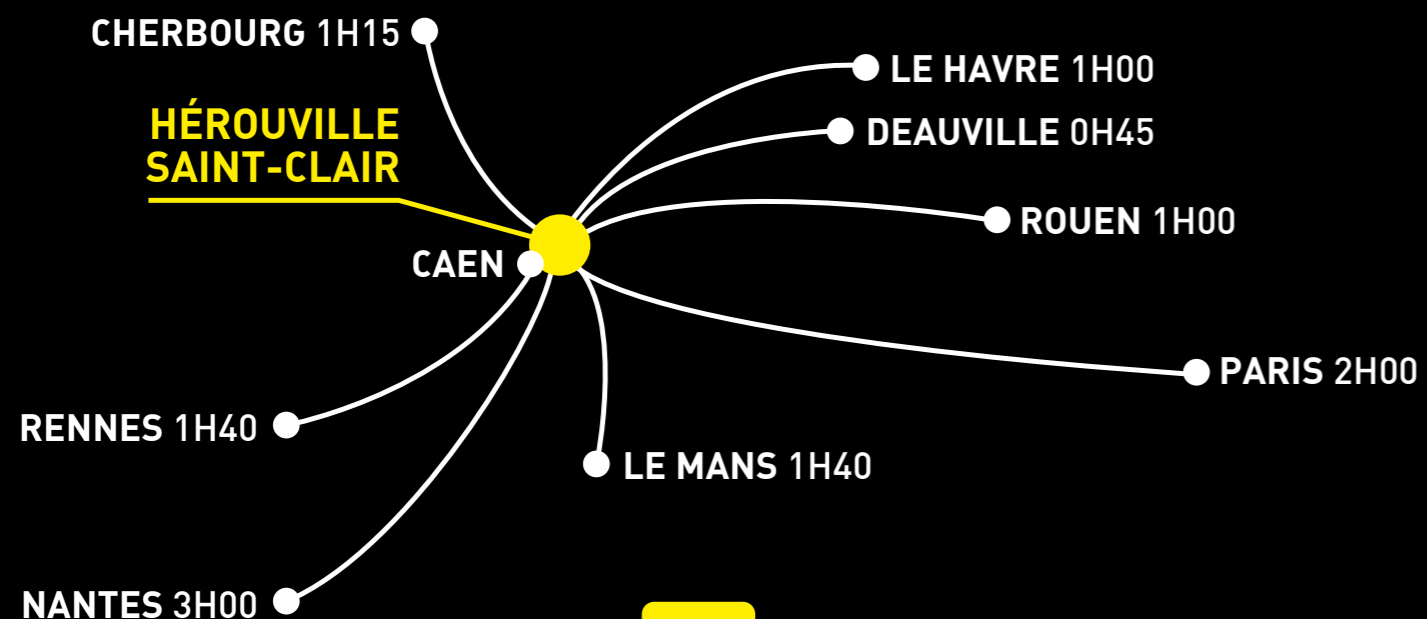
- + un parc de **23 hectares** aux portes de Caen
- + à 10 minutes de Ouistreham, **porte d'entrée de l'Angleterre** avec le ferry
- + au **bord du canal** de Caen accessible en ferry
- + des **accès routiers aisés**
autoroute A13 Paris | Rouen à 5 minutes
autoroute A84 Rennes à 10 minutes
- + une capacité d'accueil de **20 000 personnes par jour**

CHÂTEAU DE BEAUREGARD

15, ANCIENNE ROUTE DE OUISTREHAM

14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR

L'ACCÈS



de paris, le havre, rouen > autoroute A13
de rennes > autoroute A84



gare SNCF de caen
renseignements > www.voyages-sncf.com



aéroport de caen | carpiquet
aéroport de deauville | saint-gatien



LES CHIFFRES

2 jours | 2 scènes | 24 concerts

1 château | un parc de 23 hectares

200 artistes pour 12 heures de musique non-stop quotidiennes

400 bénévoles | 200 techniciens

capacité d'accueil de 20 000 personnes par jour

festival beauregard²⁰¹⁰

LA PROGRAMMATION

24 groupes | 2 scènes



VENDREDI 2 JUILLET

SCÈNE 1

16:00 **TREMORE**
17:30 **GHINZU**
19:15 **RODRIGO Y GABRIELA**
21:00 **THE XX**
22:50 **IGGY & THE STOOGES**
00:50 **PHOENIX**

SCÈNE 2

16:45 **KIM NOVAK**
18:30 **64 DOLLAR QUESTION**
20:15 **FELOCHE**
21:50 **LUKE**
00:05 **LOCAL NATIVES**
02:05 **YUKSEK**

SAMEDI 3 JUILLET

SCÈNE 1

16:00 **NOUVELLE VAGUE**
17:45 **FRIENDLY FIRES**
19:30 **EDITORS**
21:15 **SAEZ**
23:15 **MIKA**
01:15 **LA ROUX**

SCÈNE 2

17:00 **LONG TIME TO LAY A TRACK**
18:45 **I ARKLE**
20:30 **TÉTÉ**
22:15 **BRIGITTE FONTAINE**
00:30 **LE PEUPLE DE L'HERBE**
02:15 **POP THE FISH**

VENDREDI 2 JUILLET



TREMORE

WWW.MYSPACE.COM/TREMORRETHEBAND

Plébiscité par le public de **beaugard** 2009, gagnant du tremplin organisé à l'automne sur le site internet du festival, Tremore aura le privilège d'ouvrir l'édition 2010 sur la scène principale.

Riffs ciselés et mélodies au cordeau, voilà un groupe qui exhibe autant de savoir-faire que de culture. Puisée aux sources d'un rock à la fois cinglant et lyrique, la musique de Tremore a résonné sur les scènes des Papillons de Nuit, de Rock en Seine ou du Printemps de Bourges (découverte 2008).

Les 4 saint-lois aguerris sont prêts à lâcher la bride de leurs guitares rageuses le 2 juillet prochain.

KIM NOVAK

WWW.MYSPACE.COM/KIMNOVAKK

Luck & Accident, premier album de Kim Novak sorti en 2007, posait les bases d'un rock d'où surgissaient les ombres cold wave de **Joy Division** tout en rendant de vibrants hommages au **Velvet Underground**, la critique hexagonale les comparait déjà à **Interpol** et les éloges ne tarissaient pas. Pourtant, loin de se reposer sur ses lauriers, le groupe, dès son second opus évolue vers la lumière. En passant du quintet au trio, les caennais ont recentré leur énergie, donnant naissance à un son plus brut et plus rock que jamais. Arpentant les festivals et salles européennes avec son rock incisif et acéré, Kim Novak a su élargir ses horizons et entrer dans la cour des grands.

GHINZU

WWW.GHINZU.COM

Quatre ans après s'être révélé au grand public avec **Blow**, Ghinzu sortait au printemps 2009 le fascinant et extatique **Mirror Mirror** qui les rendait incontournables. L'essai était transformé, la tempête Ghinzu déferlait sur l'Europe avant d'accoster en terre britannique. Ghinzu réinvente encore une fois le rock belge en lui insufflant élégance et jouissance, revisitant toutes les facettes de la pop en la mettant sur orbite. L'énergie fougueuse et les maelströms soniques ont rendu leurs prestations scéniques aussi envoûtantes que recherchées.

Voir Ghinzu est devenu un must have, créant de véritables « Ghinzu addict » (moi-même j'en connais).

VENDREDI 2 JUILLET



64 DOLLAR QUESTION

WWW.MYSPACE.COM/64DOLLARQUESTION

64 Dollar Question développe un rock tendu, dans la lignée de **Danko Jones**, **Foo Fighters** et autres **Distillers**. Les caennais réunissent avec leur premier opus sorti fin 2008 une combinaison de délicatesse pop et d'offensive rythmique. Leur rock est racé et accrocheur, provoquant des bourrasques indé-rock à forte teneur power pop. En live, toute guitare en avant, basse pugnace, leur énergie est gigantesque sans être dispersée. Il paraît même, qu'après leur prestation scénique, on aurait, plusieurs fois, retrouvé des slammeurs imprudents collés au plafond. Heureusement, à **beaugard**, le plafond est haut !!!

RODRIGO Y GABRIELA

WWW.RODGAB.COM

Guitaristes acoustiques originaires de Mexico et vivants désormais à Dublin, ces 2 virtuoses s'affranchissent des carcans traditionnels du genre. Dans leur univers transcendantal, les influences métal et flamenco se mêlent aux sonorités jazzy folk.

En live, difficile de ne pas être subjugué par la puissance et la complémentarité de ces deux musiciens qui ont su pousser le coup de force de virtuose à un haut degré de plaisir.

Inutile d'être fondu de guitare pour se laisser happer par ces arrangements entraînants, ces mélodies accrocheuses et soutenues, leurs prestations sont époustouflantes alliant technique impeccable et grâce céleste.

FELOCHE

WWW.MYSPACE.COM/FELOCHE

La cuisine cajun, une mandoline fétiche et un accordéon dézingué passés au tamis de la musique électronique. Tel est l'univers de **La Vie Cajun** qui traduit à sa manière toute singulière le goût de Feloche pour le bayou louisianais : le sien a des parfums de périphérie, « le marécage de la banlieue » comme il dit. Le résultat, un son inédit et actuel né de la réappropriation de toutes ces musiques qui détonne dans le paysage musical hexagonal. Feloche se faufile à mi-chemin de l'électro, de la chanson et du rock-steady. L'album est enivrant, détonant, riche. En un mot une fantaisie libre, inspirée et inspirante et donc indispensable.

VENDREDI 2 JUILLET



THE XX

THEXX.INFO

Album de l'année, celui de The XX. Le trio londonien a invité la crise et le chaos dans ses chansons, venues de nulle part mais arrivées droit au but : le cœur et les tripes. La renommée mondiale et les critiques dithyrambiques ont eu raison de l'anonymat de ce groupe né sous X. L'épure, la demi-teinte, la sensualité de ces deux voix qui se répondent sans se rencontrer, l'esthétisme minimaliste du trio ont conquis le monde. À à peine 20 ans chacun, The XX incarne le renouveau. Plus d'esbroufe, d'univers bigarré et de postures d'écorché vif, seule la musique compte faisant place à une émotion tout en retenue qui touche au cœur.

LUKE

WWW.LUKE.COM.FR

Ambassadeur du rock français depuis 10 ans, Luke sort ce printemps un 4^e album surprenant, explorant d'autres paysages musicaux.

« En débranchant les guitares et en se concentrant sur les textes, Thomas Boulard et ses copains de Luke signent un album de storytelling audacieux. » Les Inrocks

Le quatuor qui a connu le succès avec des titres comme **La Sentinelle** ou **Soledad** revient avec sa flamme, son énergie tout en se réinventant, en prenant la vie et la musique sous un autre angle. Enrichi d'un 5^e comparse sur scène, nous devrions les retrouver fidèles à eux-mêmes : solides, électriques, chauffés à blanc pour entamer cette 2^e décennie d'existence.

IGGY & THE STOOGES

WWW.MYSPACE.COM/IGGYANDTHESTOOGES

Attention ! Mythe, icône, monstre sacré...

Viscéralement sauvage, énergiquement fondateur... les superlatifs se bousculent pour qualifier l'iguane et son band. Retour aux origines puisque le groupe se produira tel qu'en 1973 époque de l'incorruptible **Raw Power** produit par **David Bowie**. James Williamson réintègre en effet la bande, 30 ans après son départ, pour relever Ron «No Fun» Asheton, mort début 2009.

Alerte sur **beaugard** ! Préparez-vous à ce déferlement reptilien d'adrénaline saturée, de rock animal chargé d'hormones et d'électricité...

VENDREDI 2 JUILLET



LOCAL NATIVES

WWW.THELOCALNATIVES.COM

Salué et encensé par la critique, **Gorilla Manor** premier album des Local Natives, a su saisir et synthétiser l'air indie pop du temps. Les cinq californiens proposent une musique aérienne d'une intensité indéniable, les influences s'entremêlent pour laisser paraître des personnalités riches, des mélodies habiles et addictives. Aficionados de la rupture, loin du schéma couplet / refrain, le quintette parvient à nous envoûter. Les comparaisons flatteuses avec **Arcade Fire**, **Grizzly Bear**, **Vampire Weekend** ou **Fleet Foxes** se multiplient et l'on prédit que Local Natives parviendra très vite au sommet du rock indépendant.

PHOENIX

WWW.WEAREPHOENIX.COM

Sacré par un prestigieux Grammy pour **Wolfgang Amadeus Phoenix**, Phoenix a coiffé au poteau, en février dernier, Depeche Mode, Brian Eno et Yeah Yeah Yeahs... Les quatre versaillais dans le vent ont conquis le public et la critique outre-Atlantique, ils rejoignent ainsi dans cette catégorie les **White Stripes**, **Coldplay**, ou **Radiohead**... Avec ses morceaux joués au plus près de l'os mais épatants de groove, le groupe parvient à incarner une présence pop toute particulière. Les 10 titres denses d'un bout à l'autre, enregistrés à l'ancienne ont été couronnés par un disque d'or en France. Phoenix, roi passionné et passionnant de la planète indie pop !

YUKSEK

YUKSEK-ONMYWAY.OVER-BLOG.COM

Producteur du dernier album de **Birdy Nam Nam**, auteur de remix abrasifs et brillants des tubes de **Gorillaz**, **Mika**, **Lady Gaga**, **Kaiser Chiefs** ou **Booba**, Yuksek est devenu une référence. Sorti en 2009, l'album extrêmement dansant **Away From The Sea**, sonne comme une évidence électro-pop. Sa devise pourrait être « j'aime les mélanges et ne me limiter à rien ». Éclectique, c'est certainement l'adjectif qui colle le mieux à Pierre-Alexandre Busson, lui qui marie à merveille mélodies pop et puissances soniques, images sexy et impromptus bruitistes. Sur scène, Yuksek balance sa silhouette longiligne de son synthé vintage à sa console d'effet pour nous asséner ses lives fiévreux qui mettent littéralement K.O.

SAMEDI 3 JUILLET



NOUVELLE VAGUE

WWW.NOUELLESVAGUES.COM

Avec un 1^{er} album vendu à plus de 400 000 exemplaires dans le monde, Nouvelle Vague a réussi à imposer un concept original et novateur : faire voyager une chanson dans le temps, en utilisant un langage musical différent tout en respectant la version originale. Un éclairage bossa nova qui transcende les titres, souvent issus de la new wave. Sur **3** sorti en 2009, on compte parmi les featurings, les artistes originaux, Martin Gore de **Depeche Mode**, Ian McCulloch de **Echo & The Bunnymen** ou Terry Hall des **Specials**... La classe quoi !

En plus, fort de centaines de concerts donnés aux 4 coins de la planète, Nouvelle Vague s'est forgé une identité scénique intense et sensuelle...

LONG TIME TO LAY A TRACK

WWW.LONGTIMETOLAYATRACK.COM

Aller à l'essentiel, reformuler l'énergie du rythm'n'blues des 60's dans un condensé de soul et de punk'n'roll. Pas la peine de s'étaler plus longtemps sur ce sujet, nous pourrions dire que les Long Time to Lay a Track sont cinq, qu'ils viennent de Briouze dans l'Orne, qu'ils ont sorti deux albums qui ont eu notamment les faveurs de Rock & Folk... Mais, avec ce quintet survolté, tout se joue sur scène. Après plus de cent concerts aussi efficaces qu'endiables, leur réputation n'est plus à faire. Emmenés par un chanteur survolté, ils y déploient l'essence même du rock'n'roll, juste du rock'n'roll mais dans ce qu'il a de meilleur.

FRIENDLY FIRES

WWW.WEAREFRIENDLYFIRES.COM

Les Friendly Fires ont fait une entrée fracassante sur la scène britannique en 2007 : 1^{er} groupe sans label à participer à l'émission mythique de channel 1 «Transmission», leur single **Paris** a été nommé «Single of The Week» par The Guardian, et le NME. Depuis, leur premier album éponyme paru en octobre 2008 est devenu disque d'argent en Angleterre et le trio a imposé ses mélodies, savantes combinaisons de guitares mal peignées et de rythmes dansants. Esprit festif, mélange d'électro, de rock, et même de disco, les Friendly Fires ont de l'énergie à revendre, leurs prestations scéniques en témoignent : le trio s'y déchaîne – en particulier le chanteur, Ed MacFarlane.

SAMEDI 3 JUILLET



I ARKLE

WWW.MYSPACE.COM/IARKLE

Difficile d'étiqueter ce groupe : new wave, r&b, des **Talking Heads** à **M.I.A.**, I Arkle navigue entre les genres avec fraîcheur. Originaire de Saint-Lô, basé à Manchester, puis à Brooklyn, le leader du groupe finit par rejoindre Paris. Après une expérience solo où il côtoie notamment **Herman Düne**, il crée en 2008, le groupe I Arkle, entouré d'une section rythmique basse/batterie. Le groupe convainc et assure plusieurs premières parties prestigieuses (**Islands**, **Jay Jay Johanson**, **Local Natives**...). Grâce à des morceaux imprescriptibles et entêtants, I Arkle trouve sa place parmi les découvertes les plus attachantes de cette année 2010 et vous laissera sous le charme.

EDITORS

WWW.EDITORSOFFICIAL.COM

Fleuron de la nouvelle scène new wave aux côtés d'**Interpol**, dignes héritiers de **Joy Division** ou **Echo & The Bunnymen**, les anglais d'Editors ont développé sur leurs deux premiers albums un rock à guitares tendu et froid, marqué par la voix caverneuse de Tom Smith.

Avec un 3^e opus **In This Light and On This Evening** sorti en octobre dernier, Editors a marqué un virage cold wave. La beauté ténébreuse de ce disque fait d'autant plus briller les instants d'amour et d'espoir qui pointent ici et là. Le noir scintille alors de mille feux. Une esthétique de l'urgence accompagnée d'une amplitude épique, sublimes par le live pour des concerts assurément très rock.

TÉTÉ

WWW.YOUTUBE.COM/USER/TETETV

Pour son 4^e album, Tété a choisi de vivre son rêve américain en enregistrant **Le premier clair de l'aube** à Portland. Révélé au grand public par le titre **À la faveur de l'automne** en 2003, il a souhaité un retour au naturel. L'intensité acoustique de ce dernier opus ramène à l'essence de sa musique, on est touché par la sensibilité instinctive des textes et des mélodies au swing accrocheur.

Mais Tété, c'est avant tout un artiste de scène, lui qui confie qu'« un album, c'est sur scène qu'il vit » et qu'il écrit toujours en pensant au live, se révèle pleinement lors de concerts alliant légèreté hédoniste et émotions brutes pour une totale communion avec le public.

SAMEDI 3 JUILLET



SAEZ

SAEZ.MU

Le succès fut immédiat pour Saez qui, dès le single **Jeune et Con**, devint la figure de proue de la jeunesse désabusée du début du XXI^e siècle. Jamais prévisible ni politiquement correct, Damien Saez, écorché vif revient avec un nouvel album sorti le 29 mars 2010 au titre plus qu'évocateur **J'accuse**. La référence à Zola semble évidente lorsqu'on connaît l'engagement de l'artiste et son franc-parler.

Une chose est sûre, Saez a rebranché sa guitare et usera de la distorsion. Il annonçait sur Twitter une tournée électrique qui n'en doutons pas électrisera **beauregard** le 03 juillet prochain.

BRIGITTE FONTAINE

BRIGITTEFONTAINE.ARTISTES.UNIVERSALMUSIC.FR

Alors qu'elle signait les paroles de **Mister Mystère**, nouveau single de **M**, Brigitte Fontaine présentait en octobre dernier son album **Prohibition**. Un disque viscéral, animal et rock. La reine anar chante l'aujourd'hui, « la prohibition, la rébellion, la révolte et parfois des sentiments émouvants... ». Sublime interprète, artiste aux multiples facettes, elle honore la poésie et la lutte. La réduire à son côté déjanté serait passer à côté d'une artiste majeure, moderne incarnant la révolte (la vraie) et d'une performeuse scénique à faire pâlir d'envie nombre de ses jeunes consœurs.

Brigitte Fontaine est comme notre Calvados, hors d'âge, hors mode, hors normes.

MIKA

WWW.MYSPACE.COM/MIKAMYSPACE

Après un succès fulgurant en 2007 grâce au miraculeux **Life in Cartoon Motion** vendu à plus de 5 millions d'exemplaires, le raz de marée Mika récidive avec **The Boy Who Knew Too Much** sorti en septembre dernier. Le chanteur à l'inimitable voix y peint le monde en Technicolor, même si l'encre est parfois plus empoisonnée qu'il n'y paraît et prouve qu'il est, certes un ovni, mais sûrement pas une étoile filante.

Sur scène, son exubérance et son énergie débordante en font un performer qui ose tout, qui donne tout dans un spectacle total. Alors, rendez-vous à **beauregard** où l'as de la pop déroulera pour nous son extravagant arc-en-ciel.

SAMEDI 3 JUILLET



LE PEUPLE DE L'HERBE

WWW.LEPEUPLEDELHERBE.NET

Précurseurs dans l'art de mêler les styles et les influences, les lyonnais du Peuple de l'Herbe présenteront à **beauregard** leur 5^e opus **Tilt**, album dense, intense, métissé et inclassable, traversé d'allusions cinématographiques. Sacré disque donc, à l'image de ce gang de musiciens animés d'une flamme essentielle : celle de la passion et de la colère. Groupe de scène par excellence, plus vivant que jamais, toujours porté par la rage et l'énergie des premières heures, Le Peuple de l'Herbe fera retentir ses cuivres et ses rythmes puissants dans le parc du château d'inspiration baroque... Choc des cultures en perspective !

LA ROUX

WWW.LAROUX.CO.UK

Révélation et déjà superstar dans son pays et aux USA, La Roux affiche une esthétique unique et un son accrocheur et très catchy qui insufflent un sacré vent de fraîcheur et d'espièglerie à la scène électro pop. S'inspirant de la synthpop et new wave des années 80 en les réinventant, le singulier duo britannique composé de la charismatique chanteuse Elly Jackson dont la flamboyante chevelure a inspiré le nom du groupe et du plus discret Ben Langmaid (producteur, programmeur) cumule les succès.

The Guardian l'a même élu en janvier parmi les meilleurs nouveaux groupes de l'année 2009.

Le phénomène est en marche... Hype, Hype, Hourra !


POP THE FISH

WWW.POPTHEFISH.COM

Adeptes du D.I.Y (« Do It Yourself » ou « fais-le toi-même avec tes petits doigts »), Pop The Fish fabrique, bricole, invente une micro pop électronique sautillante teintée de new wave avec une guitare acoustique et toutes sortes de synthés étranges... Pas de Macintosh ni de logiciel compliqué ici, tout sort d'une drôle de petite boîte jaune, toujours là, à côté de Pop, qui saute partout (heu Pop, pas la boîte jaune) sur des textes aussi colorés et fun qu'un poussin dans un mixeur.

Le nouvel album de Pop The Fish **Paléolithiquement Correct** a été produit et enregistré par Harold Weber dans un abri antinucléaire quelque part sous Neuchâtel en Suisse...

ILS EN ONT PARLÉ

	« Le festival rock beaugard voit grand » « Petit nouveau à suivre ! »		« Un certain beaugard . Pour une première, ce nouveau-né s'offre une programmation intéressante ! ... »
	« Nouveau venu dans le paysage estival, beaugard devrait se réserver une place de choix dans le calendrier musical... »		« beaugard est un prétendant au titre du festival pop au cadre le plus agréable... »
	« On y sera pour soutenir cette première édition... »		« Un festival peu ordinaire vous donne rendez-vous dans un lieu hors du commun... »
	« Voici une des plus singulières nouveautés de la saison estivale... »		« [...] de la belle programmation pour un 1 ^{er} festival dans un cadre exceptionnel. » « Énorme »
	« 1 ^{re} édition d'un festival porté par une scène rock et déjà une affiche qui a de l'allure... »		« Souhaitons la bienvenue à ce nouveau festival qui propose une programmation pop-rock-folk plutôt alléchante dès sa première édition »
	« beaugard sur la scène : [...] impossible qu'il ne vous fasse pas de l'oeil »		« Rares sont les festivals en France à avoir poussé aussi vite. Pari gagné pour le festival beaugard » « L'agglomération a trouvé son festival d'été. »

+ QUELLE PLACE TIENT DÉSORMAIS LE FESTIVAL DANS VOTRE VIE, EST-CE PUREMENT PROFESSIONNEL OU DU DOMAINE DE LA PASSION, VOIRE DE L'OBSESSION ?

Paul : Je pense que je suis les 3 à la fois : un professionnel passionné avec de légères mais persistantes tendances obsessionnelles.

Patrick : Je ne suis pas un professionnel du spectacle mais j'ai appris à le devenir un peu (beaucoup) car organiser un tel événement demande rigueur, sang-froid et professionnalisme... Toutefois, la musique est ma passion et je peux dire que désormais, je vis et pense **beauregard**, John Beauregard me suit comme une ombre ; parfois même, je rêve la nuit de John et je découvre enfin son visage... Plus qu'une obsession, **beauregard** est pour moi une vie en parallèle qui m'enrichit et me passionne.

+ RAPPELEZ-NOUS LA PROGRAMMATION DE LA 1^{RE} ÉDITION ET DITES-NOUS EN QUOI ELLE SERA DIFFÉRENTE CETTE ANNÉE ? GARDEZ-VOUS LE MÊME ESPRIT ARTISTIQUE ?

Paul : Il y avait véritablement 2 catégories d'artistes, les plus rock avec Gossip, Doherty, Mogwai, Cocoon... et les plus grand public avec Ayo, Jason Mraz, Arthur H...

La programmation, cette année, gardera le même esprit : une dominante pop-rock, matinée d'un soupçon d'électro et d'une pincée de chanson.

Réaliser une telle programmation relève du travail d'équilibriste : coller à l'actualité, garder une certaine exigence et une ouverture d'esprit. Faire plaisir au public tout en le bousculant et en lui apportant nouveautés et sonorités dissonantes mais envoûtantes. **beauregard** se veut à la fois pointu et grand public : l'alchimie créée par les 24 groupes doit mener à cet équilibre.

Nous sommes fiers de la première édition et de la confiance dont nous ont témoignée les artistes programmés, cette année la programmation sera plus ambitieuse et nous souhaitons passer un cap en invitant des têtes d'affiches d'une stature encore supérieure.

Patrick : La grande satisfaction en 2009, la première édition, est d'avoir su rassembler un public très varié et familial dans une ambiance de Garden Party. Notre souhait était de créer un événement grand public et ouvert à tous, tout en maintenant une exigence artistique et une identité pop-rock. Longtemps



PAUL LANGEAIS

directeur | programmateur du festival

PATRICK SIMON

co-organisateur | responsable de la communication

interview croisée

attendu, longtemps souhaité, le festival **beauregard** a su séduire par une programmation mixant découvertes et artistes confirmés. Toute l'astuce est de maintenir cette diversité afin d'offrir à nos «festivaliers» une parenthèse de joie, de rencontres et d'échanges mais aussi de découvertes...

+ SUR LE PLAN PERSONNEL, QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE L'ÉDITION 2009 ET QUELS SONT LES MOMENTS OU ANECDOTES QUE VOUS RETIENDREZ ?

Paul : Le moment que je retiendrais et qui peut paraître désuet face à l'ouragan qu'a été **beauregard** dans ma vie, c'est lorsqu'enfin le calme est arrivé, le samedi en fin d'après-midi, sous un arbre centenaire, je me suis assis avec mes amis et collègues et, l'espace de quelques minutes, je suis devenu un festivalier profitant d'un verre, de la musique, du cadre magnifique et du public. Moment magique où le temps s'est arrêté... pas très longtemps certes, mais suffisamment pour justifier l'acharnement et le travail des 6 mois précédents. L'anecdote, c'est la rencontre de 2 artistes qui ne se connaissaient pas et qui se sont trouvés et plus quittés sur le festival. Ces deux-là se sont connus et reconnus à **beauregard** : Charlie Winston et Arthur H partageant repas et anecdotes, devenus tout à coup inséparables. Je pense que c'est ça aussi la magie d'un festival : faire que les gens se rencontrent et tissent des liens parfois forts et durables.

Patrick : La genèse du festival **beauregard** ne s'est pas

construite sur la base «d'études marketing» mais d'élan et de passions. Nous avons rêvé **beauregard**, poussés par une volonté commune, l'amour de la musique et certainement l'ambition de mener un projet qui dépasse notre quotidien. Grâce à ce festival, nous avons vécu une suite de rencontres, de belles rencontres..., des moments partagés, des douleurs et des joies qui seront indélébiles. Une aventure humaine rare dans une vie. Plus prosaïquement, la première image qui me reste du festival **beauregard** 2009, est la **première** : l'ouverture des portes le 1^{er} jour, avec cette course du public pour accéder au site. Magique ! Irréal et aussi très angoissant...

+ CETTE NOUVELLE ÉDITION APPORTERA-T-ELLE DES NOUVEAUTÉS ?

Paul : Notre désir est de faire évoluer le festival au cours des éditions futures, que chaque année le public découvre de nouveaux aménagements, des services inédits mais on ne veut pas aller trop vite, trop fort au risque de perdre «l'esprit **beauregard**». Le succès du festival tient à sa convivialité, son cadre et sa programmation, à nous de maintenir ce cap en améliorant toujours l'accueil du public et la qualité des artistes. Pour 2010, un grand projet de mise en lumière du site est à l'étude avec une véritable création et pas seulement un éclairage. En outre, l'espace restauration sera entièrement repensé et nous irons plus loin dans la charte développement durable.

Patrick : Nous avons une chance formidable : un festival de musique pop-rock dans le parc d'un château romantique néo-gothique aux abords d'un canal et à 10 minutes des plages ! Site unique pour un festival de musiques actuelles. Pour 2010, forts de l'expérience acquise l'an passé, nous travaillons pour offrir de nouveaux services, avec par exemple, un espace accueil pour les enfants et un village restauration/détente convivial et confortable.

La communication est aussi l'une de nos obsessions (peut-être une déformation professionnelle...) ! 2009 a été marquée par l'installation d'un univers de communication que nous souhaitons moderne et singulier. John Beauregard, le porte-parole du festival, a installé une relation complice et souriante avec le public. Châtelain, il est le maître à penser de l'équipe du festival : respect, écoute et flegme britannique (pas sûr qu'il le soit d'ailleurs...)

Le challenge 2010 est de continuer à construire cette histoire qui s'est forgée entre le public et John. 2010, prépare de belles surprises !

+ CRAINTES ET ESPOIRS ?

Paul : L'édition 2009 représente un paradoxe, dans l'urgence et fonctionnant à l'adrénaline, on a en grande partie «réussi le pari». Là, la fierté d'avoir réussi cette 1^{re} édition se mêle à une certaine conscience de l'enjeu et la peur d'avoir bénéficié pour la 1^{re} édition de la «chance du débutant». Depuis le mois d'août, nous travaillons et réfléchissons à l'édition 2010, les idées d'améliorations se multiplient, la programmation sera encore plus ambitieuse et je suis certain que nous transformerons l'essai mais la pression et l'angoisse sont, à nouveau présents. Je pense que pour chaque édition, nous remettons tout en jeu, c'est cela qui constitue la beauté et la cruauté de l'événement, à nous de nous surpasser et de faire au moins aussi bien voire mieux que l'année précédente. Tout est là, dans cette volonté de se surpasser et de faire rêver un public toujours plus nombreux .

Patrick : La deuxième année est peut-être la plus difficile, car nous devons confirmer le succès de l'édition 2009 (et déjà penser à l'année prochaine). Une histoire sans fin ! L'espoir se «résume» à offrir à nos festivaliers, nos artistes, nos techniciens, nos bénévoles un moment rare tel que nous l'imaginons, tel que nous le rêvons.

RESTAURATION

+ 9 restaurateurs pour satisfaire les papilles, même les plus difficiles !
au menu : salades, pizzas, pâtes, tartines, kebab, tajines, galettes, saucisses, sandwiches, frites, cuisine bio...
règlement de la restauration en espèces et/ou carte bancaire selon les restaurateurs

BOISSON

+ 4 bars traditionnels répartis sur le site
+ 1 bar à vin
+ 1 bar à bières brassées en Normandie
règlement des boissons exclusivement avec des tickets boissons

1 TICKET = 1 BOISSON

1 GOBELET = 1€ DE CONSIGNE

6 banques à la disposition des festivaliers | C.B et espèces uniquement

LES +

+ stands : CD, vinyles, bijoux, bonbons, vêtements, gaufres, glaces, t-shirts, bd...
+ merchandising des artistes
+ forum FNAC : dédicaces artistes, animations...
+ espace prévention sur les MST (Sid'accueil), les dangers liés à l'alcool (Alcool Assistance) et aux risques auditifs (Musique en Normandie) + information sur le don d'organes (Donneurs de Vie)...
+ espaces consacrés au développement durable, à la citoyenneté européenne et aux éco-événements

ESPACE MÉDIA AUX ABORDS DU CHÂTEAU

l'espace média est réservé aux professionnels accrédités

+ point info
+ bureau de presse
+ espace itv, rencontres

INFOS PRATIQUES

CHARTRE BEAUREGARD DURABLE UN FESTIVAL ENGAGÉ

Pour cette deuxième édition, le festival **beauregard** poursuit et renforce les actions menées en matière de développement durable et d'éco-responsabilité. Un stand des éco-événements en Basse-Normandie est ainsi mis en place sur le festival, afin de présenter au public les actions de mutualisation entamées en matière de développement durable.

Plusieurs projets sont maintenus et développés, d'autres voient le jour :

+ le festival privilégie les transports en commun en multipliant les offres
TER à 10€ + navettes Twisto & bus de la Ville d'Hérouville St-Clair+ Bus Verts du Calvados
+ incitation au covoiturage
+ tri sélectif en partenariat avec Caen la Mer. Les services techniques de la communauté d'agglomération apportent leur expertise et leur soutien sur la préservation du site. La collaboration avec l'équipe chargée de l'entretien du site permettra de mieux agir en matière de nettoyage et de pédagogie auprès des festivaliers. Dans cette même optique, les restaurateurs s'engagent à trier leurs déchets
+ actions pédagogiques sur la biodiversité en partenariat avec l'Agence de l'Eau Seine Maritime
+ renouvellement de l'opération « gobelet unique »
+ certains restaurateurs s'inscrivent dans une démarche de promotion de l'alimentation biologique
+ aménagement et dispositif technique respectueux du parc et de ses arbres
+ impression des supports de communication du festival sur papier labellisé PEFC (papier labellisé issu de forêts dont les propriétaires s'inscrivent dans une gestion durable des ressources naturelles) et Imprim'Vert (limitation des produits chimiques et recyclage des déchets dangereux, fixateurs, solvants boîtes d'encre vides...)
+ stands de prévention risques auditifs (Musique en Normandie) et MST (Sid'accueil), dangers liés à l'alcool (Alcool Assistance), distribution de préservatifs, promotion du don d'organes (Donneurs de vie), promotion de la citoyenneté



RENSEIGNEMENTS

infoline | 02 31 47 96 13

fax | 02 31 95 97 75

renseignements public | john@festivalbeauregard.com

RETROUVEZ TOUTES LES INFOS ET BIEN D'AUTRES ENCORE SUR

www.festivalbeauregard.com

www.facebook.com/john.beauregard

www.myspace.com/festivalbeauregard

www.dailymotion.com/festivalbeauregard

TARIFS

+ pass 1 jour 38[€]

+ pass 2 jours 55[€]

gratuit pour les -12 ans (sur présentation d'une pièce d'identité le jour même)
locations points de vente habituels

HÉBERGEMENT

+ 65[€] le pass 2 jours + 2 nuits en camping

camping les capucines 14860 Ranville** tél. 06 73 62 32 90 | fax. 02 31 78 69 82

500 places réservées pour les festivaliers de **beauregard**

le camping est situé à 5km du site du festival

les bus de la Ville d'Hérouville St-Clair (gratuits pour les détenteurs du **pass 2 jours + camping**)

assureront les liaisons camping \times festival

trajet aller camping de Ranville > festival **beauregard** | horaires : 14h00 à 16h00

trajet retour festival **beauregard** > camping de Ranville | horaires : 01h00 à 03h30

+ renseignements hôtels, campings, chambres d'hôtes, auberge de jeunesse

office de tourisme de Caen | www.tourisme.caen.fr

pus d'adresses sur festivalbeauregard.com

ACCÈS

+ train

trajets aller-retour en TER à 10[€] au départ de n'importe quelle gare de Basse-Normandie + Rennes sur présentation du billet du festival

+ bus de ville Twisto

trajet aller | horaires : 15h30 à 21h00

+ terminus tram d'Hérouville Saint-Clair > festival **beauregard**

une navette pour chaque arrivée de tram | tarif : titre de transport Twisto

+ ligne 5 arrêt Jardins Familiaux

départ toutes les 30 min de la gare SNCF et Caen Centre | tarif : titre de transport Twisto

trajet retour | horaires : 00h30 à 03h30

+ festival **beauregard** (Jardins Familiaux) > Hérouville St-Clair > Caen Centre

une navette toutes les 10 min environ | tarif : gratuit

+ Bus Verts du Calvados

renseignements et villes desservies sur www.busverts.fr

tarifs habituels des Bus Verts du Calvados (de 1.85[€] à 14.85[€] en fonction de l'âge et de la destination)

réservations obligatoires

prévente des titres jusqu'au 19 juin 2010 (date limite des réservations)

infoligne au 0810 214 214 (numéro azur) + www.busverts.fr

+ formules trajet + pass + hébergement avec ontours.fr

villes de départ : Alençon, Le Mans, Nantes, Rennes et Rouen

+ **pack pass 2 jours** + 2 nuits en camping (ou hôtel 2** en option) + trajet bus A/R

+ **pack pass 1 jour** + trajet bus A/R pour le vendredi ou le samedi

+ **pack pass 2 jours** + 2 nuits en hôtel 2**

+ covoiturage

autoroute A13 paris + le havre + rouen **autoroute A84** rennes

parking gratuit | trouvez votre itinéraire sur www.festivalbeauregard.com

+ organisez-vous sur le forum du festival www.festivalbeauregard.com

+ rendez-vous sur www.covoiturage-basse-normandie.fr

+ composez votre trajet sur mesure sur www.commentjyvais.fr

INFOS PRATIQUES

CONTACTS

**LE FESTIVAL BEAUREGARD EST ORGANISÉ
PAR LE BIG BAND CAFÉ**

organisation Big Band Café
1, avenue du Haut Crépon
14200 Hérouville Saint-Clair
tél. 02 31 47 96 13 | fax. 02 31 95 97 75

coordination Franck Sourd
franck@festivalbeauregard.com

direction | programmation Paul Langeois
paul@festivalbeauregard.com

responsable communication Patrick Simon
patrick@festivalbeauregard.com

partenariats nationaux Virginie de la Grange
grangeprod@gmail.com + 06 14 71 02 40

relations presse bureau de presse Marianne Launay
marianne@mariannelaunay.com + 06 65 77 09 97
fabiana@mariannelaunay.com + 06 15 61 87 89

relations presse régionale Frédérique Gendre
frederique@festivalbeauregard.com + 02 31 47 96 13

mairie Hérouville Saint-Clair
directeur des affaires culturelles Jean-Marc Héroult
jmheroult@herouville.net

crédits photos © anthony ceccarelli | © amaud goupil

conception & mise en page
a girl called pearl x www.kafecreme.com

www.festivalbeauregard.com
www.facebook.com/john.beauregard